



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

FRANSA'YA PROMOSYON MALZEMELERİ İHRACATI

23 Ocak 2023

Not: Sunumda yer verilen veri, görüş ve değerlendirmeler, hiçbir kişi, kurum veya kuruluşa herhangi bir taahhüt içermemekte olup sadece bilgi amaçlıdır.



SUNUM PLANI

- Fransa'nın Siyasi ve Ekonomik Yapısı
- Fransa - Türkiye Ekonomik İlişkiler
- Bölgesel Ekonomik Potansiyel
- Pazara Giriş: 1-Fransız Promosyon Eşyaları Sektörüne Genel Bakış
 - 2 Fransa'da Tüketici Algısı
 - 3 Fransa'daki Tüketim Eğilimleri
 - 4 Satış ve Dağıtım Kanalları
 - 5 Tanıtım Faaliyetleri
 - 6 SWOT Analizi
 - 7 Teknik Düzenlemeler
- Faydalı Web Siteleri



Fransa'nın Siyasi ve Ekonomik Yapısı

Demografik Yapı

- 68,4 milyon nüfus
- 800 bin Türk vatandaşı
- Fransız, Bask, Katalan, K. Afrikalı diğer göçmen kökenliler
- Katolik (%73), Ateist (%18,5), Müslüman (%7,5), Protestan (%1,6), Yahudi (%0,9)



Nüfus



Yönetim



Ekonomi



Dış Ticaret



Yatırım

Siyasi Yapı

- Üniter, yarı-başkanlık sistemi
- Devlet Başkanı Emmanuel Macron (2. Dönem)
- 13+5 bölge ve 101 birim

Ekonomik Göstergeler

- GSYİH: 2.483 milyar € (2021)
- Kişi başına GSYİH: 36.661 € (2021)
- Büyüme : %7 (2021) ; %0.2
- Enflasyon : % 5,9
- İşsizlik: % 7,3

Yerli/Yabancı Yatırımlar

- Avrupa'nın en fazla yatırım çeken ülkesi: 1.607 yeni yatırım ve 45 bin istihdam
- Avrupa'da ar-ge projelerinde 1.
- 996 bin yeni şirket ve 1 milyon start-up

İhracat/İthalat

- İhracat: 554 milyar € (son 12 ay)
Almanya, ABD, İspanya, İtalya, Belçika, Bir. Krallık
- İthalat: 736 milyar € (son 12 ay)
Almanya, Çin, İtalya, Belçika, ABD, İspanya



Türkiye ile Ekonomik İlişkiler

Karşılıklı Yatırımlar (2020-2021)

- Türkiye'nin Fransa'ya Yatırımları:
285 milyon \$ - Ulaştırma ve depolama (% 78), finans ve sigorta (% 16) ve toptan-perakende ticaret (% 5)
- Fransa'nın Türkiye'ye Yatırımları:
7,7 milyar \$ - otomotiv ve yan sanayi, perakende dağıtım, sigortacılık, gıda ve çimento



Fransa'nın İhracatı (2022):

- Kara ulaşım araçları, demir ve çelik, elektrikli makine ve cihazlar, makina ve cihazlar, motorlu kara taşıtlarının aksam ve parçaları/aksesuarı

Türkiye'nin İhracatı (2022):

- Kara ulaşım araçları, otomobil, elektrik motorlu taşıtlar, giyim eşyası ve aksesuarları, elektrikli makina ve cihazlar, metallere nihai ürünler

* 2022 yılı geçici verileri



Auvergne-Rhône-Alpes Bölgesi'nin Potansiyeli

2. En Büyük Ekonomi

- 283 milyar € GDP ile AB'de 4. en büyük bölge
- Finlandiya'dan büyük bir ekonomi



2. En Kalabalık Bölge

- 8 milyon nüfus
- Ülke ortalamasının iki katı artan genç nüfus

2. En İnovatif Bölge

- 7 milyar € Ar-ge harcaması
- Grenoble, IT'de 2. büyük araştırma merkezi



138 milyar € dış ticaret hacmi

- Makine, ilaç, kimyasal ürün ve metalürji malzemesi, teknik tekstil
- 65 milyar € İhracat
73 milyar € İthalat

2. Büyük Organik Tarım ve Turizm Bölgesi

740 bin şirket

- 460 bin hizmetler, 130 bin ticaret, 90 bin inşaat ve 58 bin sanayi kuruluşu
- 7.300+ çok uluslu şirket
- Ülkedeki orta ölçek işletmelerin %44'ü



Pazara Giriş – Fransız Promosyon Eşyaları Sektörüne Genel Bakış

Promosyon Eşya Sektörü

- ❖ Tasarımdan üretime yaklaşık 2.500 şirket ve 13.000 çalışan
- ❖ %80+, promosyon ürün medya ajansları/distribütörler
- ❖ Cirosu 500 milyon avro olan yaklaşık 250 promosyon ürün toptancısı
- ❖ İletişim pazarına yaklaşık 31 milyar €/yıl yatırım (1.067 milyar € promosyon ürünü)
- ❖ Hediyelik ürün dağıtımı yapan reklamverenlerin oranı %56
- ❖ Etkinlikler sırasında (%64'ü), ürün/hizmet tanıtımında (%18'i) ve çalışanı teşvik/teşekkür amaçlı (%18'i)
- ❖ Ana dağıtım yöntemleri: Etkinlikler (%60), muhtelif tanıtım operasyonları (%30) ve kataloglar (%10)

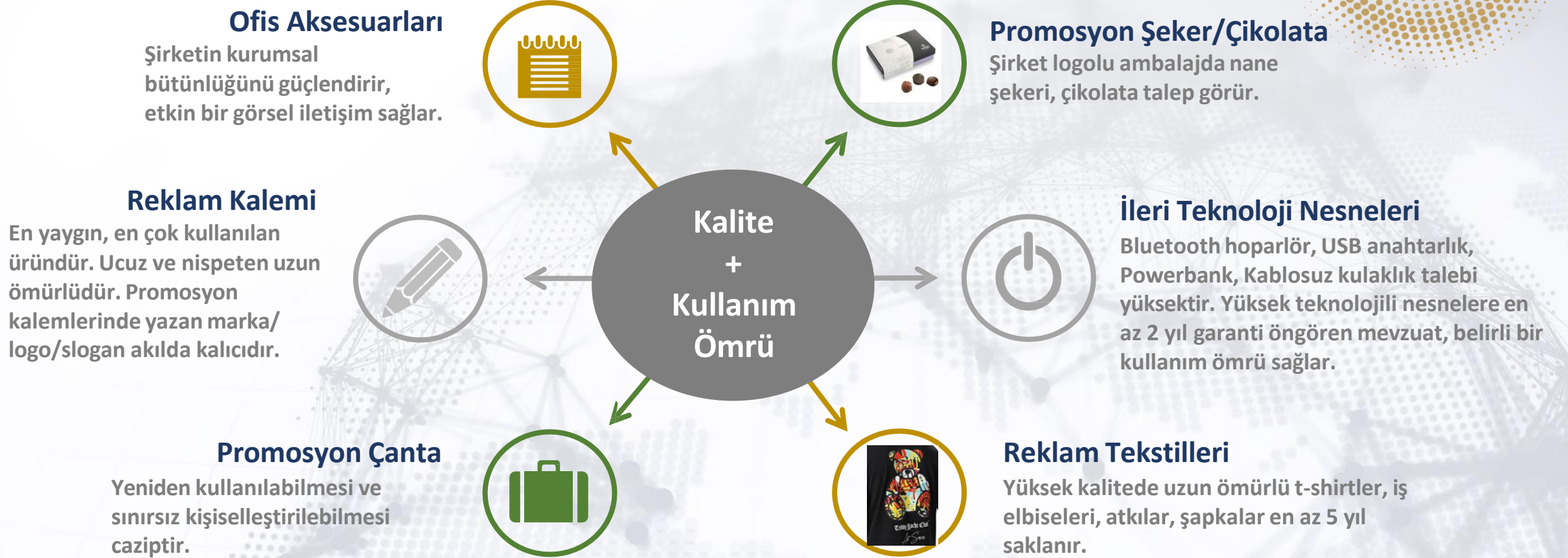


Pazara Giriş – Fransa’da Tüketici Algısı





Pazara Giriş – Fransa'daki Tüketim Eğilimleri I



1. Tişört 2. Kalem 3. Teknolojik Ürünler



Pazara Giriş – Fransa’daki Tüketim Eğilimleri II

Fransızların farklı iletişim etkinlikleri için tercih ettiği promosyon ürünleri:

	Çalışan hediyeleri	Çeşitli organizasyonlar	İş/müşteri hediyeleri	Ürün lansmanı	Fuar
içki takımı	X	X			X
Ses	X		X		X
Yazı araçları	X	X		X	X
Kırtasiye ürünleri	X	X			X
Tekstil	X	X		X	X
Taşıma ürünleri	X		X		X
Cep öğeleri		X		X	X
Tohum/sebze ürünleri		X		X	
Şekerleme	X	X	X	X	X
Dış mekan ve hobi ürünleri	X	X	X	X	

Kaynak: objets-publicitaires-pro.com/



Pazara Giriş – Fransa’da Satış ve Dağıtım Kanalları



Türkiye’de Faaliyet Gösteren Fransız Firmalar – 1.600+

Renault, Peugeot, Valeo, Sanofi, Lafarge, Danone, Carrefour, Axa, Groupama, BNP Paribas, Engie ve GDF Suez vd.



Fransa’da Faaliyet Gösteren Türk Firmalar – 440+

Yıldız Holding, Orhan Oto, Vitra/Kalekim, Özler Plastik, Beko, Temsa, Otokar, Ekol Lojistik, Getir
Franco-Türk şirketler ve dernekler
Türk restoranları



Fransa’da Yerleşik Firmalar

Kurumsal Firmalar (Sanofi, Boiron, Bayer, Mylan, Bosch, Caterpillar, Alstom vb)
Otel ve Restaurantlar
Promosyon Eşyaları İthalatçı ve Dağıtıcıları
Reklam Ajansları
Ticaret ve Sanayi Odaları



Pazara Giriş – Tanıtım Faaliyetleri

FUARLAR:

Festiculture	Türk Kültür Festivali	https://festiculture.com/	5-8 Mayıs 2023 Lyon 26-29 Mayıs 2023 Colmar
Premium Sourcing	İş Hediye Ürünleri Fuarı	https://premium-sourcing.fr/	6-7 Eylül 2023 PARIS
Affaire de Cadeaux	İş hediyeleri ve promosyon ürünleri fuarı	https://www.affaire-de-cadeaux.fr/	14-16 Kasım 2023 PARIS

DİĞER MECRALAR:

Officiellement Objet	https://www.bv-lagenceobjets.fr/magazine-objet-media/
Attraction	https://www.alvs.fr/institutionnelle/attraction-le-magazine-des-goodies-et-objets-pub-tendance
Blog Objet Publicitaire	https://blog-objets-publicitaires.fr/
Jordenen	https://jordenen.com/2018/06/24/magazine-jordenen-communication-objet-publicitaire/



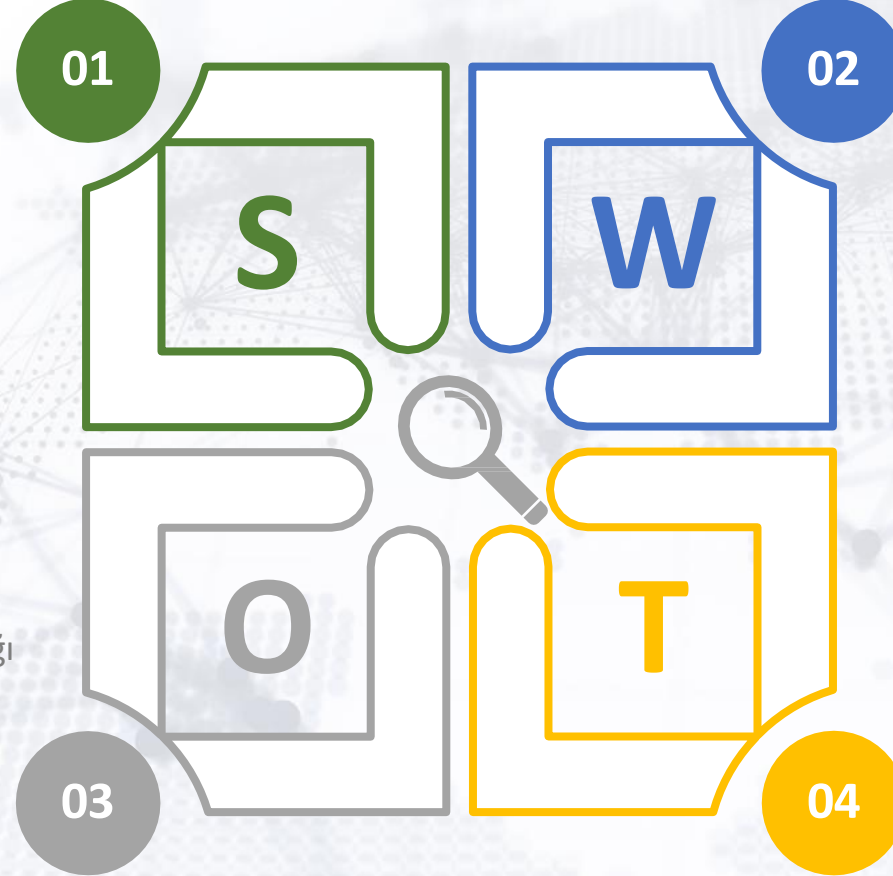


Güçlü Yanlar

- Tecrübe ve esnekliğe dayalı üretim yapısı
- Lojistik avantajlar ve konjonktürel fırsatlar
- Franco-Türk İş İnsanlarının Varlığı
- İhracatta devlet yardımları
(www.kolaydestek.gov.tr)

Fırsatlar

- Yüksek satın alma gücü ve tüketim eğilimi
- Güven tesis edilirse uzun vadeli ticari ilişki
- AB ve Kuzey Afrika pazarlarına açılım kolaylığı



Zayıf Yanlar

- Sözleşme taahütlerine uyulmaması
- Dil eksikliği
- E-ticaretin yaygın olmaması
- Satış sonrası destek hizmetindeki eksiklikler
- Tüketici beklentileri ve eğilimleri ile pazardaki yasal düzenlemeler hakkında bilgi eksikliği

Tehditler

- Düşük ekonomik büyüme beklentileri (0,4-1%)
- Asya rekabeti (üretimin %79'u)
- Bankacılık sorunları(Şube/şirket kuruluşu)
- Yeni tedarikçilere karşı temkinli alıcı profili
- Made in France, Made in EU etiketli ürünlere yönelik tüketici eğilimi ve devlet politikaları



Pazara Giriş – İlgili Teknik Düzenlemeler - I



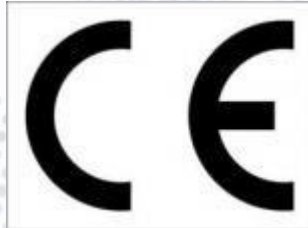
Elektrikli ve elektronik ekipmanların tasarımında tehlikeli ürünlerin (kurşun, civa, krom ve kadmiyum) kullanımının sınırlandırılması



Kimyasal ürünlerin kullanımındaki risklerin önlenmesi



Ahşap ürünlerde malzemenin işletilebilir ormanlardan gelmesi zorunluluğu





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Pazara Giriş – İlgili Teknik Düzenlemeler - II



Tekstil ürünlerinin hijyenik ve anti-alerjik olduğunun garanti edilmesi



1223/2009 sayılı Direktife uygun olarak üretilen kozmetik ürünlerin piyasaya sürülürken Kozmetik Ürün Bildirim Portalı'nda yayımlanması zorunluluğu



Bluetooth®, WLAN® or ZigBee® kullanan tüm cihazların güvenlik ve sağlık gibi başlıklarda Radyo Ekipmanı Direktifindeki standartlara uygun olma zorunluluğu



Oyuncakların güvenliğine ilişkin standart



EN15493

Normes relatives aux bougies

Mumlara ilişkin EN15493, EN15426, EN15494 no.lu standartlar



Pazara Giriş – İlgili Teknik Düzenlemeler - III



- Kirleten öder prensibi
- Genel satış koşullarında, sözleşmede veya web sitesinde GES numarası
- Yasal yaptırım
- Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı atıkları
- Elektrik ve elektronik ekipman atıkları



FAYDALI WEB SİTELERİ

Fransız Promosyon Ürünleri Federasyonu
<http://www.2fpco.com/>

Association Française de Normalisation (AFNOR-Fransız Standardizasyon Birliği)
<https://afnor.org>

NF belgesi - Norme Française
<https://marque-nf.com/>

CE işareti
<https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/labels-markings/ce-marking/>

Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Fransa'nın tüm teknik düzenlemelerine ulaşmak için)
<https://www.teknikengel.gov.tr/ulke/fransa#>

Fransız Ekolojik Geçiş Ajansı ADEME ([Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu](#)) www.ademe.fr

* Tekstil, hazır giyim ve ayakkabıda GES no: Refashion (Eski Eco TLC) <https://refashion.fr/>

* Elektrik ve elektronik ekipman atıklarında GES no: <https://www.ecologic-france.com/>
<https://www.ecosystem.eco/>
<https://www.screlec.fr/>



T.C. TİCARET
BAKANLIğI

TEŞEKKÜRLER...

T.C. Lyon Başkonsolosluğu
Ticaret Ataşeliđi

Tel: +33 427 01 37 26

E-posta: lyon@ticaret.gov.tr

<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>